

Checkliste Unternehmensstrategie



Ist Ihre Strategie noch aktuell? Bringt diese den erwarteten Erfolg? Überprüfen Sie dies anhand der nachfolgenden Fragen. Je mehr Fragen mit einem «Ja» beantwortet werden können, desto besser wirkt die Unternehmensstrategie am Markt. Bei vielen Antworten mit «Nein» oder «Teilweise» sollten Sie die Strategie nochmals kritisch hinterfragen und gezielt verbessern.

1. Baut die Strategie den Kundennutzen aus?
2. Motiviert die Strategie die Mitarbeitenden?
3. Konzentriert die Strategie die Kräfte im Unternehmen?
4. Können wir die Kosten mit Effizienz senken?
5. Ist der Absatzmarkt reif für die Strategie?
6. Kann die Strategie mit den vorhandenen Ressourcen (Knowhow, Mitarbeitende, etc.) umgesetzt werden?
7. Kann die Strategie etappenweise und mit einem Unternehmensgerechten Finanzaufwand realisiert werden?
8. Kann die Strategie Marktveränderungen flexibel berücksichtigen?
9. Nutzt die Strategie die Chancen aus?
10. Vermeidet die Strategie Gefahren?
11. Baut die Strategie auf Stärken der Unternehmung auf?
12. Minimiert die Strategie die Schwächen der Unternehmung?
13. Verbessert die Strategie das Image der Unternehmung bei den Kunden, Lieferanten, etc.?
14. Kann die Konkurrenz rasch auf die Strategie reagieren?
15. Ist die Unternehmung in der Lage die Reaktion der Konkurrenz erfolgreich abzuwehren?
16. Ergänzt die aktuelle Unternehmenskultur die Strategie?
17. Baut die Strategie die Differenzierung und Profilierung gegenüber der Konkurrenz aus?

Die Schöpfer und Frei GmbH unterstützt Unternehmungen in der Grünen Branche in der Erarbeitung der Unternehmensstrategie. Gerne begleiten wir auch Sie in diesem Prozess.