

Media-Informationen  
Erscheinungsdaten Preise  
und Formate

# *jardin* suisse



Inseratetarife 2026

Jardin Suisse  
Unternehmerverband Gärtner Schweiz

# jardin *suisse*

le magazine des professionnels  
de l'horticulture

Ihre Dienstleistungen und Produkte interessieren  
die Entscheidungsträger der grünen Branche.

## Einleitung

**Ihre Werbung, Spezialausgaben**

3

## Impressum

**Herausgeber, Druck, Jahrgang, Auflage**

4

## Erscheinungsdaten

**Vorgesehene Themen, Inseteschluss**

5

## Inseratetarife

**Werbeinserate**

**Beilagen/Beihefter**

**Rabatte/Zuschläge**

6

## Stelleninserate

**Stelleninserate, Print und online**

8

## Dienstleistungen

**Schaufenster, Sponsoring, Kunden-  
wünsche, Leserservice**

9

## Bestimmungen

**Kleingedrucktes**

10



Erfolg mit  
**B2B-**  
Werbung in der  
Grünen Branche

*g'plus*

*g'plus.ch*

*g'plus ROMANDIE*

# Einleitung

## Werbung und Stelleninserate

Die Fachzeitschrift Jardin Suisse bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Monate (6-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Herausgeber ist der Unternehmerverband Gärtner Schweiz, JardinSuisse.

Die Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben, von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Onlineschaltung erhöht die Erfolgchance. Die Stelleninserate bringen Arbeitgeber und Arbeitnehmer der Grünen Branche zusammen.

## B2B-Fachzeitschrift von JardinSuisse

Jardin Suisse ist als B2B-Magazin in der Grünen Branche einzigartig. In seiner Doppelfunktion als Verbands- und Fachzeitschrift wird das Magazin von Kaderleuten und Entscheidungsträgern der Grünen Branche intensiv gelesen.

## Spezialausgaben

Jedes Jahr warten wir mit vielen Highlights auf. Beachten Sie die Themenschwerpunkte auf Seite 5 in diesem Tarif. Besondere Erwähnung verdient unsere Grossauflage zur Fachmesse «ÖGA».

**Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne.**



**Anzeigen**  
Urbanic Régie publicitaire  
Claude Froelicher  
Avenue de Cour 74  
1007 Lausanne  
Tel. +41 (0)79 278 05 94  
claude.froelicher@urbanic.ch



# Impressum

<b>Herausgeber</b>	JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau		
<b>Inserate</b>	Claude Froelicher	Tel. 079 278 05 94	claudio.froelicher@urbanic.ch
<b>Verlagsleitung</b>	Thomas Pfyffer	Tel. 044 388 53 50	t.pfyffer@jardinsuisse.ch
<b>Redaktion</b>	Alain-Xavier Wurst	Tel. 078 340 74 42	a.wurst@jardinsuisse.ch
	Urs Rüttimann	Tel. 044 388 53 54	u.ruettimann@jardinsuisse.ch
<b>Abonnemente</b>	Sabine Albertsen	Tel. 044 388 53 20	abo@gplus.ch
<b>Druck</b>	Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt. Wilerstrasse 73, 9200 Gossau Tel. 071 388 81 81, gplus@cavelti.ch Drucktechnische Angaben: Offsetdruck, Profibulk FSC, matt gestrichen, 100 g/m <sup>2</sup> , mit Lack. Digitale Daten als InDesign-File oder PDF, Fotos als .tif oder .eps (300 dpi/175 lpi)		
<b>Offizielles Organ von</b>	JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Diversen weiteren Fachverbänden, siehe <a href="http://www.gplus.ch">www.gplus.ch</a>		
<b>Abonnemente</b>	Jahresabonnement JardinSuisse-Mitglieder: CHF 61.- (inkl. MwSt.) Jahresabonnement Schweiz: CHF 68.- Jahresabonnement Ausland: CHF 78.- Zweitabo Schweiz: CHF 39.- Die Abrechnung erfolgt pro Kalenderjahr.		
<b>Erscheinungsweise</b>	6× jährlich		
<b>Jahrgang</b>	18		
<b>ISSN</b>	2571-6395		
<b>Auflage</b>	Gedruckte Auflage: 1000		

**Plantez votre succès  
dès aujourd'hui!**



**Vos annonces B2B  
pour plus de succès  
dans la branche verte!**

# Media-Informationen

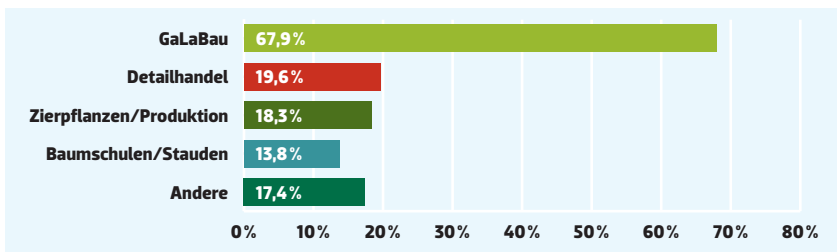
jardinsuisse ist eine Fachzeitschrift für Gärtner, herausgegeben vom Unternehmerverband Gärtner Schweiz, JardinSuisse. jardinsuisse wird von allen Verbandsmitgliedern und deren Angestellten, von Betriebsleitern, den Entscheidungsträgern ebenso von Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen sowie Auszubildenden aller Fachbereiche und von Fachleuten ausserhalb des Verbandes gelesen.

## Themenbereiche

Garten-/Landschaftsbau, Pflanzenverwendung, Endverkauf, Produktion, Pflanzenneuheiten, Friedhof, Baumschulen, Stauden, Gartencenter und Blumenbörsen, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Hersteller von Produkten für die Grüne Branche, Messen, Nachwuchs, Aus- und Weiterbildung, Betriebswirtschaft, Management, Verbandsnachrichten, Kurse und Veranstaltungen, Firmenportraits.

## Konditionen

Es gelten Einheitspreise, Farbe wird nicht verrechnet.



# Erscheinungsdaten

Nr.	Erscheint jeweils Dienstags	KW	Vorgesehene Themen 2025	Inserateschluss Montag, 12.00 Uhr
1	17.02.	8	Substrat & Vitalität	09.02.
2	14.04.	16		07.04.
3	09.06.	24	GA Sonderheft mit ÖGA-Vorschau	01.06.
4	11.08.	33	Schwerpunkt Siedlungsgrün	03.08.
5	06.10.	41	Baustoffe & Baumaterialien	28.09.
6	15.12.	51		07.12.

# Werbung

	Format / Seitenteile A4	Einheitspreise	Satzspiegel (Breite x Höhe)
Inserate	1/1-Seite	2300.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	3/4-Seite	1800.–	hoch 135,5 x 266 mm, (randabfallend: 157,5 x 303 mm*)
	1/2-Seite	1300.–	hoch 89 x 266 mm, (randabfallend: 111 x 303 mm*) quer 182 x 131 mm, (randabfallend: 216 x 152 mm*) Spezialformat 135,5 x 198,5 mm
	3/8-Seite	1100.–	hoch 89 x 198,5 mm
	1/3-Seite	850.–	hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm
	1/4-Seite	700.–	hoch 89 x 131 mm, quer 182 x 63,5 mm
Kleininserate/ Marktplatz	1/6-Seite	400.–	quer 89 x 86 mm
	1/8-Seite	300.–	hoch 42,5 x 131 mm, quer 89 x 63,5 mm Banner 182 x 29,75 mm
	1/12-Seite	210.–	hoch 42,5 x 86 mm
	1/16-Seite	170.–	hoch 42,5 x 63,5 mm, quer 89 x 29,75 mm
Umschlagseiten/ Aufkleber/Umhefter	Umhelter 2 1/2 Seiten	5200.–	randabfallend: 128 x 303 mm + 216 x 303 mm*
	4. Umschlagseite	2600.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	2./3. Umschlagseite	2500.–	182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*)
	Booklet (Minibroschüre)**	3000.–	16 Seiten à 105 x 148 mm
	Booklet (Minibroschüre)**	3500.–	20 Seiten à 105 x 148 mm
	Aufkleber beidseitig bedruckt**	2000.–	100 x 100 mm
Postkarte beidseitig bedruckt**	2500.–	168 x 125 mm	
Panorama	1/1-Panorama (Doppelseite)	4500.–	388 x 266 mm (randabfallend: 426 x 303 mm*)
	1/2-Panorama (über Doppelseite, untere Hälfte)	2600.–	388 x 131 mm (randabfallend: 426 x 150 mm*)
	1/3-Panorama (über Doppelseite, unterer Drittel)	1950.–	388 x 86 mm (randabfallend: 426 x 107 mm*)
	1/4-Panorama (über Doppelseite, unterer Viertel)	1600.–	388 x 63,5 mm (randabfallend: 426 x 85 mm*)
textanschlüssend, im redaktionellen Teil	1/2-Seite	1500.–	hoch 89 x 248,5 mm (randabfallend: 111 x 303 mm*) quer 182 x 122 mm (randabfallend: 216 x 150 mm*)
	1/3-Seite	1200.–	hoch 58 x 248 mm
	1/4-Seite	800.–	quer 182 x 59 mm
	1/6-Seite	600.–	quer 182 x 36 mm
	1/8-Seite	400.–	quer 182 x 27,5 mm
	Editorial-Inserat, Seite 3, 1/4-Seite	1000.–	182 x 59 mm
	Inhaltsverzeichnis-Inserat, Seite 4	400.–	62 x 36 mm
	Schaufenster-Inserat, 1/3-Seite	900.–	58 x 248 mm
Schlusspunkt-Inserat, 1/4-Seite	900.–	hoch 50 x 253,5 mm	
Publi- reportage	1/1-Seite Publireportage	1800.–	182 x 266 mm
	1/2-Seite Publireportage	1200.–	hoch 89 x 266 mm, quer 182 x 131 mm
	1/3-Seite Publireportage	800.–	hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm

\* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt \*\* auf Titelseite geklebt

# Beilagen/Beihefter

## Beilagen

- 1 Beilage bis 50 g **1900.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 75 g **2000.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 100 g **2100.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage über 100 g *auf Anfrage*

# Rabatte/Zuschläge

## Rabatte

**Sonderrabatte:** (auf Bruttopreise, nicht kombinierbar mit Wiederholungsrabatt)

- JardinSuisse-Mitglieder **15 %** auf Werbe- und Stelleninserate
- Kombirabatte auf Anfrage **15 %**

**Wiederholungsrabatte:**

3 × = 5 % Rabatt; 6 × = 10 % Rabatt; 10 × = 15 % Rabatt; 20 × = 20 % Rabatt

**Werbeagenturen:**

Beraterkommission von 5 % auf Kundennetto

**Zuschläge (auf Bruttopreise nicht rabattberechtigt)**

- Chiffreinserate Bearbeitungsgebühr: **CHF 20.-**
- Nachbearbeitungsgebühr für verrechnete Inserate: **CHF 20.-**
- Platzierungsvorschrift (1. Heftdrittel, rechte Seite usw.): **5 %**
- Für Grossauflagen (auf Bruttopreis): **25 %**

# Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss)  
verrechnen wir 35% des Preises!

# Druckunterlagenschluss verbindlich

- Druckunterlagenschluss = Zeitpunkt, an dem die Anlieferung der Druckdaten beendet wird.  
Ab diesem Zeitpunkt beginnt die Heftproduktion. Insertionsbestimmungen Punkt 7.
- Wenn Druckmaterial nicht bis zum Druckunterlagenschluss geliefert wird, verwendet die Druckvorstufe das letzte Inserat im gleichen Format. Ohne Vorlage verrechnet der Verlag 35% des bestätigten Preises.
- Insertionsbestimmungen, Seite 10, Punkt 7.

# Stelleninserate

## Print und online erhöht Ihre Erfolgchance

Stelleninserate erscheinen in unserem Magazin jardinsuisse und werden zusätzlich auf [www.gärtnerstellen.ch](http://www.gärtnerstellen.ch) online aufgeschaltet.

## Stelleninserate

Unsere Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben und Stellensuchenden der Grünen Branche ausgeschrieben.

## Stellenbörse online auf [www.gärtnerstellen.ch](http://www.gärtnerstellen.ch)

Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 13 300 Seitenaufrufe monatlich. Unsere Seite ist einfach gestaltet. Alle Kombi-Inserate (Print und Online) werden im gleichen Format in der Reihenfolge des Eingangs für die Dauer von 60 Tagen aufgeschaltet. Die Sichtung der Texte erfolgt durch einfaches Scrollen oder mithilfe einer Schweizer Karte. Dort kann die Suche nach Regionen eingegrenzt werden.

## Konditionen

Es gelten Einheitspreise (Farbe wird nicht verrechnet), Jardinsuisse-Mitglieder profitieren von 15 % Rabatt.

Formate / Seitenteile A4	Einheitspreise		Satzspiegel (Breite × Höhe)
Inserate inklusive Onlineschaltung (60 Tage)	kein Verbandsmitglied Jardinsuisse	Verbandsmitglied Jardinsuisse (Preis inkl. Rabatt)	Druckmaterial: Wordtext und farbiges Logo (pdf, 300 dpi) oder digitale Daten als pdf, tif oder eps.
1/1-Seite	1400.–	1190.–	182 × 266 mm
3/4-Seite	1200.–	1020.–	hoch 135,5 × 266 mm
1/2-Seite	780.–	663.–	hoch 89 × 266 mm, quer 182 × 131 mm, A5 135,5 × 198,5 mm
3/8-Seite	590.–	501.50	hoch 89 × 198,5 mm
1/3-Seite	490.–	416.50	hoch 89 × 176 mm, quer 182 × 86 mm
1/4-Seite	390.–	331.50	hoch 89 × 131 mm, quer 182 × 63,5 mm
1/6-Seite	320.–	272.–	quer 89 × 86 mm
1/8-Seite	280.–	238.–	quer 89 × 63,5 mm, Banner 182 × 29,75 mm
1/12-Seite	250.–	212.50	hoch 42,5 × 86 mm
1/16-Seite	220.–	187.–	hoch 42,5 × 63,5 mm, quer 89 × 29,75 mm
Nur Onlineschaltung für 30 Tage	200.–	170.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Nur Onlineschaltung für 45 Tage	280.–	238.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Zuschlag für Chiffreinserate	20.–	20.–	Durch Chiffre-Geheimnis geschützt!
Lernende und Lehrgänger kostenlos	0.–	0.–	1/16- bis maximal 1/8-Seite plus Onlineschaltung



# Dienstleistungen

**Terre Suisse Terre pour Suisse**  
La base d'un espace d'entrée et sain

Terre Suisse présente à tous les jardiniers une solution idéale pour la récolte, l'entretien et la préservation des légumes. La structure de la plante respire de manière à faire de la récolte un plaisir et de l'entretien un plaisir. Le compostage est le moyen idéal de charger votre jardin de la vie.

**Produits Green® - Des valeurs parfaites pour votre potager**

Produits Green® est une gamme de produits conçus pour offrir à votre jardin une protection naturelle et durable. Ils sont formulés à base de produits naturels et sont respectueux de l'environnement. Ils offrent une action préventive et curative contre les maladies et les ravageurs. Ils sont faciles à utiliser et ne nécessitent aucune précaution particulière.

**Grami®**

Produit innovant qui permet de protéger votre potager de manière naturelle et durable. Il agit sur le système racinaire des plantes et agit comme un véritable antibiotique naturel. Il est efficace contre les maladies fongiques et bactériennes. Il est facile à utiliser et ne nécessite aucune précaution particulière.

**PRET A CHANGER VOTRE MONDE!**

**BANAG**

**HD HYUNDAI**

## Schaufenster (PR-Seiten)

Inserenten können Ihre Produkte und Dienstleistungen in jeder Ausgabe kostenlos vorstellen.

Für Nicht-Inserenten kostet die PR-Spalte Fr. 300.-. Der Beitrag beschränkt sich auf maximal 1400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild und allenfalls ein Logo. Texte müssen termingerecht und in angegebener Länge gemalt werden an: [claud.froelicher@urbanic.ch](mailto:claud.froelicher@urbanic.ch).

## Standbesprechungen Fachmessen

Siehe Schaufenster (PR-Seite)

## Sponsoring – Kreuzworträtsel

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, günstig und erst noch verbunden mit einem positiven Image in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten – maximal 24 Platzierungen pro Jahr. Unser beliebtes Rätsel ermöglicht Ihnen einen wirksamen Werbeauftritt. Die Rätselfreunde verweilen durchschnittlich 15 bis 20 Minuten auf der Seite.

- das Lösungswort bestimmen Sie – maximal 22 Zeichen
- Werbefläche oben: 1/4-Banner (182 × 63,5 mm)
- Werbefläche Mitte: 1/8-Seite (81 × 60,5 mm)
- Preis: Fr. 1200.- (exkl. MwSt.)

## Kundenwünsche

Spezialformate und Platzierungen, Katalogversand, Umhelter usw. nach Absprache.

Vorschläge kosten nichts!

## Schlusspunkt

Witzige und interessante Kurznachrichten und Impressum.

**Wegweisend und bindend**

Die Straßenschilder (Schilder) sind ein wichtiges Element der Verkehrszeichen. Sie weisen die Fahrer auf Gefahrenstellen hin und geben ihnen wichtige Informationen über die Straße. Die Straßenschilder sind in verschiedene Kategorien unterteilt, wie zum Beispiel Verkehrszeichen, Wegweizer und Informationszeichen. Sie sind in verschiedenen Farben und Formen gehalten, um sie leicht zu erkennen zu lassen.

**NEWS der Woche**

**190 Jahre Dampfzug**

Die Erfindung des Dampflozes ist ein Meilenstein in der Geschichte der Eisenbahn. Er ermöglichte es, schwere Lasten über große Entfernungen zu transportieren. Die ersten Dampfloze wurden in den 1820er Jahren entwickelt und wurden bald in ganz Europa eingesetzt. Sie haben die Mobilität revolutioniert und die Wirtschaft gefördert.

**Made for Switzerland**

Die helvetische Präzision und das Schweizer Design sind weltweit bekannt. Unsere Produkte sind von Schweizer Ingenieuren entwickelt und hergestellt. Sie sind von hoher Qualität und langlebig. Wir sind stolz darauf, Schweizer Produkte zu sein.

**HUTTEN ANSCHAUEN AG**

1000 St. Gallen

071 222 22 22

[www.hutten-anschaen.ch](http://www.hutten-anschaen.ch)

# Insertionsbestimmungen

## 1. Rabattbestimmungen

Einzelinserate: Einschaltungen aus verschiedenen Aufträgen können während des laufenden Vertragsjahrs kumuliert werden. Die höhere Rabattstufe gilt aber nur ab dem Auftrag, mit dem das entsprechende Quantum erreicht wurde.

Wiederholungsrabatte: Wiederholungsrabatt wird gemäss der Rabattskala gewährt. Umfasst das Auftragsvolumen im laufenden Vertragsjahr 5 Einschaltungen oder mehr, wird die erreichte Rabattstufe ins neue Jahr übertragen.

Rabattnachbelastung: Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

## 2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion; sie beträgt 12 Monate.

## 3. Probeabzüge

Probeabzüge erhält der Kunde nur auf ausdrücklichen Wunsch. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird das Inserat als genehmigt betrachtet.

## 4. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (S/W-Anfertigung) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

## 5. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach jeder Ausgabe versandt und sind innert 30 Tagen rein netto zu bezahlen.

## 6. Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss) verrechnen wir 35 % des Preises!

## 7. Druckunterlagenschluss verbindlich

Wenn Druckmaterial nicht bis zum Druckunterlagenschluss geliefert wird, verwendet die Druckvorstufe das letzte Inserat im gleichen Format. Ohne Vorlage verrechnet der Verlag 35 % des bestätigten Preises.

## 8. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

## 9. Preisänderungen

Aufträge für das Folgejahr werden ab Oktober des laufenden Jahres gemäss dem neuen Tarif verrechnet.

## 10. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 11. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht: Gemäss Art. 28 ff. ZGB hat derjenige, der durch Tatsachendarstellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

## **12. Fehlerhaftes Erscheinen**

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe usw.) begründet und berechtigen nicht zu Zahlungsverminderung oder Ersatzanzeige. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

## **13. Verschiebungsrecht**

Jeder Verleger kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen ohne vorgängige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuvorschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

## **14. Platzierungswünsche oder -vorschriften**

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

## **15. Vorzeitige Vertragsauflösung**

Sollte während der Vertragsdauer das Erscheinen der Zeitung eingestellt werden, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

## **16. Missbrauch des Chiffredienstes**

Zur Vermeidung eines Missbrauchs des Chiffredienstes behalten sich die Verleger – unter Wahrung des Schrift- und Geschäftsgeheimnisses sowie des Datenschutzes – vor, die eingehenden Angebote stichprobenweise zu öffnen.

## **17. Anwendbare Rechtsnormen**

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie diese Geschäftsbedingungen und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

## **18. Datenschutz**

Gemäss Bundesgesetz über den Datenschutz vom 25. September 2020 (DSF).

## **19. Gerichtsstandbestimmung**

Der Gerichtsstand ist Aarau.

# jardin suisse

## Vos annonces B2B pour plus de succès dans la branche verte

La revue professionnelle de JardinSuisse «jardinsuisse» informe les décideurs sur les dernières tendances du paysagisme et de l'horticulture



## Contact

Claude Froelicher  
Urbanic Régie publicitaire  
+41 (0)79 278 05 94  
claude.froelicher@urbanic.ch

[www.gplus.ch](http://www.gplus.ch)