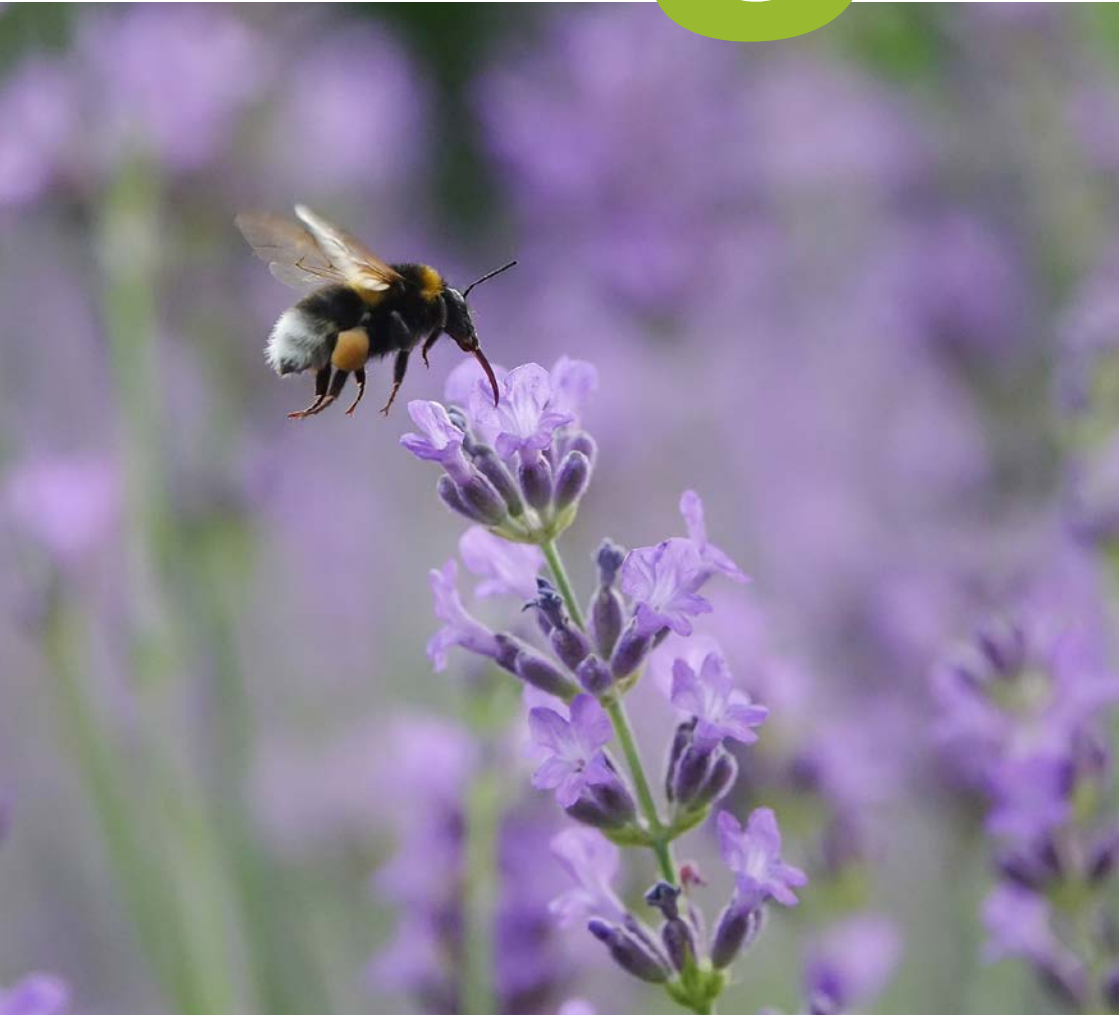




Media-Informationen  
Erscheinungsdaten  
Preise und Formate



Inseratetarife 2024

JardinYsuisse  
Unternehmerverband Gärtner Schweiz

Ihre Dienstleistungen und Produkte interessieren die Entscheidungsträger der Grünen Branche.

<b>Einleitung</b>		<b>Marktplatz-Kombi</b>	
<b>Ihre Werbung, Spezialausgaben, Grossauflagen</b>		<b>Inserat-Online-Kombi</b>	10
-----	3	<b>Bannerwerbung Online</b>	11
<b>Impressum</b>		<b>Erscheinungsdaten</b>	
<b>Herausgeber, Druck, Jahrgang, Auflage</b>		<b>Vorgesehene Themen, Inserateschluss</b>	12
-----	4	<b>Dienstleistungen</b>	
<b>Media-Informationen</b>		<b>Schaufenster, Sponsoring, Kreuzworträtsel, Kundenwünsche, Leserservice</b>	13
<b>Haben Sie gewusst, dass ...?</b>	5	<b>Umhefter</b>	
-----		<b>Umhefter-Kombi 1 – 3</b>	16
<b>Inseratetarife</b>		<b>Minibroschüren</b>	
<b>Werbeinserate</b>		<b>Aufkleber-Kombi 1 – 3</b>	18
<b>Beilagen/Beihefter</b>		<b>Aufkleber &amp; Postkarten</b>	20
<b>Rabatte/Zuschläge</b>	6	<b>Bestimmungen</b>	
-----		<b>Kleingedrucktes</b>	22
<b>Glückwunsch-Inserate</b>			
<b>QV-Sonderbeilage Lernende</b>	8		
-----			
<b>Stelleninserate</b>			
<b>Stelleninserate, Print und online</b>	9		
-----			
<b>Bezugsquellenregister</b>			
<b>Nachschlagewerk für Einkäufer</b>			
<b>Bannerwerbung online</b>	10		
-----			

# Einleitung

## Ihre Werbung, Stellen-/Marktplatzinserate

g'plus bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Wochen (24-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als Fachzeitschrift des Unternehmerverbandes Gärtner Schweiz, JardinSuisse, ist g'plus immer am Puls der Grünen Branche. Unsere Stellen- und Marktplatzinserate werden von Schweizer Betrieben, von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Onlineschaltung erhöht die Erfolgchance.

## B2B-Fachzeitschrift von JardinSuisse

g'plus ist als B2B-Magazin in der Grünen Branche einzigartig. In seiner Doppelfunktion als Verbands- und Fachzeitschrift wird g'plus von Kaderleuten und Entscheidungsträgern der Grünen Branche intensiv gelesen.

## Spezialausgaben

Jedes Jahr warten wir mit vielen Highlights auf. Beachten Sie die Themenschwerpunkte auf Seite 11 in diesem Heft. Besondere Erwähnung verdienen unsere Grossauflagen zur grössten Schweizer Garten- und Lifestylemesse «GiardinaZÜRICH», zu diversen Fachmessen wie zum Beispiel zur «ÖGA», zur grössten Schweizer Baummesse «Swissbau», zur «Forstmesse Luzern», zur Baumaschinenmesse «BAUMAG Luzern» und vielen mehr. Weiter veröffentlichen wir eine Sonderausgabe für die Lernenden,

## Grossauflagen ...

... ermöglichen, Ihre Produkte, Dienstleistungen und Angebote einem noch grösseren Publikum vorzustellen.

## Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne.



### Anzeigen

Urs Günther  
Leiter Inserate

Tel. 044 388 53 52  
u.guenther@jardinsuisse.ch  
www.gplus.ch

Bahnhofstrasse 94  
5000 Aarau



# Impressum

<b>Herausgeber</b>	JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau	
<b>Inserate</b>	Urs Günther	Tel. 044 388 53 52 u.guenther@jardinsuisse.ch
<b>Verlagsleitung</b>	Thomas Pfyffer	Tel. 044 388 53 53 t.pfyffer@jardinsuisse.ch
<b>Redaktion</b>	allgemein	Tel. 044 388 53 53 redaktion@gplus.ch
	Urs Rüttimann	Tel. 044 388 53 54 u.ruettimann@jardinsuisse.ch
	Claudia Bertoldi	Tel. 044 388 53 14 c.bertoldi@jardinsuisse.ch
	Leandra Jordi	Tel. 044 388 53 55 l.jordi@jardinsuisse.ch
	Felix Käppeli	Tel. 044 388 53 56 f.kaeppli@jardinsuisse.ch
<b>Abonnemente</b>	Sabine Albertsen	Tel. 044 388 53 20 abo@gplus.ch
<b>Internet/Fax</b>	www.gplus.ch	Fax 044 388 53 40
<b>Druck</b>	Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt, Wilerstrasse 73, 9200 Gossau Tel. 071 388 81 81, gplus@cavelti.ch Drucktechnische Angaben: Offsetdruck, Profibulk FSC, matt gestrichen, 100 g/m <sup>2</sup> , mit Lack. Digitale Daten als InDesign-File oder PDF, Fotos als .tif oder .eps (300 dpi/175 lpi) Farbprofil Druckdaten: PSO CoatedV3	
<b>Offizielles Organ von</b>	JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Diversen weiteren Fachverbänden, siehe www.gplus.ch	
<b>Abonnemente</b>	Jahresabonnement JardinSuisse-Mitglieder: CHF 135.- Jahresabonnement Schweiz: CHF 155.- (inkl. MwSt.) Jahresabonnement Ausland: CHF 177.- Zweitabo: CHF 94.-; Probeabonnement: 3 Printausgaben kostenlos Die Abrechnung erfolgt pro Kalenderjahr.	
<b>Erscheinungsweise</b>	14-täglich (jeden zweiten Freitag), 24 Ausgaben jährlich	
<b>Jahrgang</b>	125	
<b>ISSN</b>	1420-2859	
<b>Auflage</b>	Gedruckte Auflage: 3000 WEMF/KS-beglaubigt 2024: total verbreitete Auflage 2987, davon verkaufte Auflage 2522, Gratisauflage 465	
<b>Q-Publikation</b>	g'plus wurde vom Verband Schweizer Medien mit dem Gütesiegel für das Jahr 2024 ausgezeichnet	

# Media-Informationen

g'plus ist eine Fachzeitschrift für Gärtner, herausgegeben vom Unternehmerverband Gärtner Schweiz, JardinSuisse. g'plus wird von allen Verbandsmitgliedern und deren Angestellten, von Betriebsleitern, den Entscheidungsträgern ebenso von Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen sowie Auszubildenden aller Fachbereiche und von Fachleuten ausserhalb des Verbandes gelesen.

## Themenbereiche

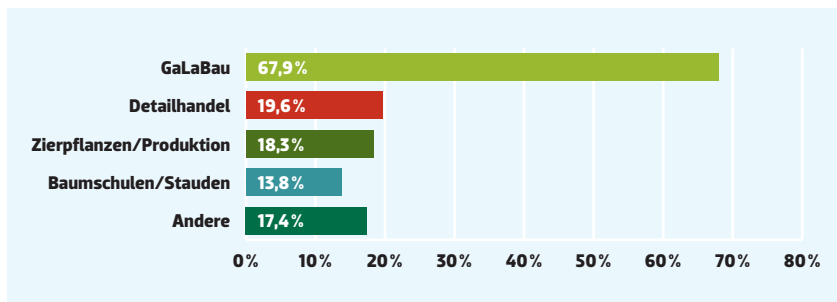
Garten-/Landschaftsbau, Pflanzenverwendung, Endverkauf, Produktion, Pflanzenneuheiten, Friedhof, Baumschulen, Stauden, Gartencenter und Blumenbörsen, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Hersteller von Produkten für die Grüne Branche, Messen, Nachwuchs, Aus- und Weiterbildung, Betriebswirtschaft, Management, Verbandsnachrichten, Kurse und Veranstaltungen, Firmenportraits etc. ...

## Konditionen

Es gelten Einheitspreise, Farbe wird nicht verrechnet.

## Haben Sie gewusst, dass ...

- ... 97 Prozent der Leser eine sehr hohe bis hohe Professionalität attestieren?
- ... 96 Prozent der Leser der Zeitschrift g'plus eine sehr hohe oder hohe Aktualität zuschreiben?
- ... 95 Prozent der Leserschaft mit der Themenwahl und Themenvielfalt zufrieden sind?
- ... 68 Prozent der Leser im GaLaBau tätig sind?
- ... 19 Prozent der Leserschaft weiblich sind?
- ... 76 Prozent der Leser sich im Magazin über eine neue Stelle informieren oder eine Stelle ausschreiben?
- ... 65 Prozent der Leser die Zeitschrift g'plus zwei- bis dreimal zur Hand nehmen?
- ... 61 Prozent der Leserschaft eine halbe bis eine Stunde in der Zeitschrift lesen?
- ... 80 Prozent der Leser in einer leitenden Funktion tätig sind?



# Werbung

	Format / Seitenteile A4	Einheitspreise	Satzspiegel (Breite × Höhe)
Inserate	1/1-Seite	2300.–	182 × 266 mm (randabfallend: 216 × 303 mm <sup>+</sup> )
	3/4-Seite	1800.–	hoch 135,5 × 266 mm, (randabfallend: 157,5 × 303 mm <sup>+</sup> ) quer 182 × 198,5 mm, (randabfallend: 216 × 217,5 mm <sup>+</sup> )
	1/2-Seite	1300.–	hoch 89 × 266 mm, (randabfallend: 111 × 303 mm <sup>+</sup> ) quer 182 × 131 mm, (randabfallend: 216 × 152 mm <sup>+</sup> ) Spezialformat 135,5 × 198,5 mm
	3/8-Seite	1100.–	hoch 89 × 198,5 mm
	1/3-Seite	850.–	hoch 89 × 176 mm, quer 182 × 86 mm
	1/4-Seite	700.–	hoch 89 × 131 mm, quer 182 × 63,5 mm
Kleininserate	1/6-Seite	400.–	quer 89 × 86 mm
	1/8-Seite	300.–	hoch 42,5 × 131 mm, quer 89 × 63,5 mm Banner 182 × 29,75 mm
	1/12-Seite	210.–	hoch 42,5 × 86 mm
	1/16-Seite	170.–	hoch 42,5 × 63,5 mm, quer 89 × 29,75 mm
Umschlagsseiten/ Aufkleber/Umhefter	Umhefter: diverse Möglichkeiten	Kombi 1–3	siehe Seiten 16–17
	4. Umschlagseite	2600.–	182 × 266 mm (randabfallend: 216 × 303 mm <sup>+</sup> )
	2./3. Umschlagseite	2500.–	182 × 266 mm (randabfallend: 216 × 303 mm <sup>+</sup> )
	Booklet (Minibroschüre)	Kombi 1–3	siehe Seiten 18–19
	Aufkleber beidseitig bedruckt	2000.–	100 × 100 mm (siehe Seite 20)
Postkarte beidseitig bedruckt	2500.–	168 × 125 mm (siehe Seite 20)	
Panorama	1/1-Panorama (Doppelseite)	4500.–	388 × 266 mm (randabfallend: 426 × 303 mm <sup>+</sup> )
	1/2-Panorama (über Doppelseite, untere Hälfte)	2600.–	388 × 131 mm (randabfallend: 426 × 150 mm <sup>+</sup> )
	1/3-Panorama (über Doppelseite, unterer Drittel)	1950.–	388 × 86 mm (randabfallend: 426 × 107 mm <sup>+</sup> )
	1/4-Panorama (über Doppelseite, unterer Viertel)	1600.–	388 × 63,5 mm (randabfallend: 426 × 85 mm <sup>+</sup> )
textanschliessend, im redaktionellen Teil	1/2-Seite	1500.–	hoch 89 × 248,5 mm (randabfallend: 111 × 303 mm <sup>+</sup> ) quer 182 × 122 mm (randabfallend: 216 × 150 mm <sup>+</sup> )
	1/3-Seite	1200.–	hoch 58 × 248 mm, quer 182 × 86 mm (randabfallend: 216 × 102 mm <sup>+</sup> )
	1/4-Seite	800.–	quer 182 × 59 mm
	1/6-Seite	600.–	quer 182 × 36 mm
	1/8-Seite	400.–	quer 182 × 27,5 mm
	Editorial-Inserat, Seite 3, 1/4-Seite	1000.–	182 × 59 mm
	Buchtipp-Inserat, Rubrik Agenda	400.–	quer 182 × 27,5 mm
	Inhaltsverzeichnis-Inserat, Seite 4	400.–	62 × 36 mm
	Schaufenster-Inserat, 1/3-Seite	900.–	58 × 248 mm
	Schlusspunkt-Inserat, 1/4-Seite	900.–	hoch 50 × 253,5 mm
Publi-reportage	1/1-Seite Publireportage	1800.–	182 × 266 mm
	1/2-Seite Publireportage	1200.–	hoch 89 × 266 mm, quer 182 × 131 mm
	1/3-Seite Publireportage	800.–	hoch 89 × 176 mm, quer 182 × 86 mm

\* randabfallend inkl. 3mm Beschnitt

# Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss) verrechnen wir 35 % des Preises! Siehe auch Insertionsbestimmungen, Seite 18.

## Beilagen/Beihefter

### Beilagen

- 1 Beilage bis 50 g **3200.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 75 g **3300.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 100 g **3500.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage über 100 g *auf Anfrage*

## Rabatte/Zuschläge

### Rabatte

**Sonderrabatte:** (auf Bruttopreise, nicht kombinierbar mit Wiederholungsrabatt)

- JardinSuisse-Mitglieder **15 %** auf Werbe- und Stelleninserate
- Kombirabatte auf Anfrage **15 %**
- **Wiederholungsrabatte:** **3× = 5 %** Rabatt; **6× = 10 %** Rabatt; **10× = 15 %** Rabatt; **20× = 20 %** Rabatt
- **Werbeagenturen:** Beraterkommission von **5 %** auf Kundennetto

### Zuschläge (auf Bruttopreise nicht rabattberechtigt)

- Chiffreinserate Bearbeitungsgebühr: **CHF 20.-**
- Nachbearbeitungsgebühr für verrechnete Inserate: **CHF 20.-**
- Platzierungsvorschrift (1. Heftdrittel, rechte Seite usw.): **5 %**
- Für Grossauflagen (auf Bruttopreis): **25 %**

# Glückwunsch-Inserate QV-Sonderbeilage Lernende

Betriebe gratulieren ihren Lernenden zum bestandenen Lehrabschluss. Glückwunsch-Inserate erscheinen in der Sonderbeilage für die Lernenden am 23. August 2024.

Formate / Seitenteile A4	Einheitspreise		Satzspiegel (Breite × Höhe)
	kein Verbandsmitglied JardinSuisse	Verbandsmitglied JardinSuisse (Preis inkl. Rabatt)	
1/1-Seite	1400.–	1200.–	182 × 266 mm (randabfallend: 216 × 303 mm*)
1/2-Seite	800.–	700.–	hoch 89 × 266 mm, quer 182 × 131 mm
1/3-Seite	580.–	500.–	quer 182 × 86 mm
1/4-Seite	460.–	400.–	hoch 89 × 131 mm, quer 182 × 63,5 mm
1/6-Seite	370.–	320.–	quer 89 × 86 mm
1/8-Seite	300.–	250.–	quer 89 × 63,5 mm, Banner 182 × 29,75 mm

\* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt

**ACHTUNG**  
nicht vergessen!  
Inserate- und  
Druckunterlagenchluss:  
**15. August 2024**  
12 Uhr





# Stelleninserate

## Print und online erhöht Ihre Erfolgschance

Stelleninserate erscheinen in unserem Magazin g'plus sowie in der g'plus-App und werden zusätzlich auf [www.gärtnerstellen.ch](http://www.gärtnerstellen.ch) online aufgeschaltet.

## Stelleninserate

Unsere Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben und Stellensuchenden der Grünen Branche ausgeschrieben.

## Stellenbörse online auf [www.gärtnerstellen.ch](http://www.gärtnerstellen.ch)

Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 13 300 Seitenaufrufe monatlich. Unsere Seite ist einfach gestaltet. Alle Inserate werden im gleichen Format in der Reihenfolge des Eingangs für die Dauer von 30 Tagen aufgeschaltet. Die Sichtung der Texte erfolgt durch einfaches Scrollen oder mithilfe einer Schweizer Karte. Dort kann die Suche nach Regionen eingegrenzt werden.



## Konditionen

Es gelten Einheitspreise (Farbe wird nicht verrechnet), JardinSuisse-Mitglieder profitieren von 15 % Rabatt.

Formate / Seitenteile A4	Einheitspreise		Satzspiegel (Breite x Höhe)
Inserate inklusive Onlineschaltung	kein Verbandsmitglied JardinSuisse	Verbandsmitglied JardinSuisse (Preis inkl. Rabatt)	Druckmaterial: Wordtext und farbiges Logo (pdf, 300 dpi) oder digitale Daten als pdf, tif oder eps.
1/1-Seite	1400.–	1190.–	182 x 266 mm
3/4-Seite	1200.–	1020.–	hoch 135,5 x 266 mm, quer 182 x 198,5 mm
1/2-Seite	780.–	663.–	hoch 89 x 266 mm, quer 182 x 131 mm, A5 135,5 x 198,5 mm
3/8-Seite	590.–	501.50	hoch 89 x 198,5 mm
1/3-Seite	490.–	416.50	hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm
1/4-Seite	390.–	331.50	hoch 89 x 131 mm, quer 182 x 63,5 mm
1/6-Seite	320.–	272.–	quer 89 x 86 mm
1/8-Seite	280.–	238.–	quer 89 x 63,5 mm, Banner 182 x 29,75 mm, hoch 42,5 mm x 131 mm
1/12-Seite	250.–	212.50	hoch 42,5 x 86 mm
1/16-Seite	220.–	187.–	hoch 42,5 x 63,5 mm, quer 89 x 29,75 mm
Nur Onlineschaltung für 30 Tage	200.–	170.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Nur Onlineschaltung für 45 Tage	280.–	238.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Nur Onlineschaltung für 60 Tage	360.–	306.–	Online werden keine Logos aufgeschaltet
Zuschlag für Chiffreinserate	20.–	20.–	Durch Chiffre-Geheimnis geschützt!
Lernende und Lehrgangbänger kostenlos	0.–	0.–	1/16- bis maximal 1/8-Seite plus Onlineschaltung

# Bezugsquellenregister

Als umfangreichstes Produkteverzeichnis der Grünen Branche ist das Bezugsquellenregister das Nachschlagewerk für Einkäufer. Insbesondere die übersichtliche Gestaltung sowie die permanente Verfügbarkeit online unter [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch) machen es besonders anwenderfreundlich.

## Konditionen

Dauer pro Eintrag: 12 Monate online  
 Grundeintrag mit Adresse, Tel./Fax, E-Mail und Website  
 jede weitere Rubrik

inkl. 3 Rubriken CHF 100.-  
 CHF 10.-

## Kündigungsfrist

Jeweils per Ende Januar des Folgejahres. Ohne schriftliche Kündigung verlängert sich der letzte Eintrag stillschweigend und automatisch für ein weiteres Jahr.



# Marktplatz-Kombi

Suchen & Finden leicht gemacht. Kleinanzeigen für tolle Schnäppchen, Nachfolgeregelungen, Immobilien/Betriebe, Gesucht, zu Verkaufen, gratis abzugeben, finden Sie Online auf [www.gplus.ch](http://www.gplus.ch), Rubrik Marktplatz und als «Kombi-Insertat» in der Fachzeitschrift g'plus.



Formate / Seitenteile A4	Einheitspreise		Satzspiegel (Breite x Höhe)
Marktplatz-Insertate inklusive Onlineschaltung	kein Verbandsmitglied JardinSuisse	Verbandsmitglied JardinSuisse (Preis inkl. Rabatt)	Druckmaterial: Wordtext und farbiges Logo (pdf, 300 dpi) oder digitale Daten als pdf, tif oder eps.
1/3-Seite, 60 Tage Online	400.-	340.-	182 x 86 mm
1/4-Seite 60 Tage Online	360.-	306.-	182 x 63,5 mm / 89 x 131 mm
1/6-Seite 60 Tage Online	320.-	272.-	89 x 86 mm
1/8-Seite 60 Tage Online	280.-	238.-	182 x 29,75 mm / 89 x 63,5 mm
Nur Onlineschaltung für 30 Tage	180.-	153.-	Text und 1 digitales Bild, JPG-Datei
Nur Onlineschaltung für 45 Tage	200.-	170.-	Text und 1 digitales Bild, JPG-Datei
Nur Onlineschaltung für 60 Tage	220.-	187.-	Text und 1 digitales Bild, JPG-Datei
Nur Onlineschaltung für 90 Tage	240.-	204.-	Text und 1 digitales Bild, JPG-Datei

Ihre Dienstleistungen und Produkte interessieren  
die Entscheidungsträger der Grünen Branche

# BANNERWERBUNG ONLINE

Für Verkaufswerbung, Aktionen, Anlässe und Kurse lohnt sich auch eine zeitlich begrenzte Präsenz mittels Onlinebanner!

g'plus.ch verzeichnet 160 000 Webseitenbesucher im Jahr, ca. 13 300 pro Monat (Durchschnitt von September 2019 bis September 2021)

Die CTR der Banner im Durchschnitt liegt so zwischen 2.1 und 3.4%  $CTR = (\text{Anzahl der Klicks} : \text{Anzahl der Impressionen}) \times 100$

## Technische Angaben

- Format: 220 Pixel (breit) × 280 Pixel (hoch)
- Auflösung: 72 dpi
- Dateiformat: .jpg, .png oder .gif

## Günstige Konditionen

- Preis für 1 Monat CHF 170.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 2 Monate CHF 270.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 3 Monate CHF 400.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 6 Monate CHF 750.- (exkl. MwSt.)
- Preis für 12 Monate CHF 1400.- (exkl. MwSt.)
- weitere Zeitperioden auf Anfrage

## Neu: Premium Werbebanner (510 × 110 Pixel)

Die exklusivste Platzierung Ihrer Werbung auf unserer Website im Einstiegsbereich der Online-Stellenbörse, unterhalb der Schweizer Karte. Achtung: begrenzte Anzahl – maximal 4 Premium Onlinebanner pro Jahr, welche alternierend erscheinen.

[www.gplus.ch](http://www.gplus.ch)



Bitte immer **Trackinglink zur Integration mitgeben**, womit sie selber die Auswertung machen können (Online-Statistiken, Impressions/Clicks) Wir machen selber keine Auswertungen

# Erscheinungsdaten

Nr.	Erscheint jeweils Freitags	Vorgesehene Themen 2024	Inserate- und Druckunterlagenschluss Donnerstag, 12 Uhr
1	12.01		04.01.
2	26.01.	Maschinen & Geräte	18.01.
3	09.02.		01.02
4	23.02.	GA Giardina – Gärten & Aussenräume	15.02.
5	8.03		29.02.
6	22.03		14.03.
7	05.04.	Nachbesprechung Giardina (Trends)	<b>*27.03.</b>
8	19.04.		11.04.
9	03.05.	Schwerpunkt Baustoffe & Baumaterialien	25.04.
10	17.05.		<b>*08.05.</b>
11	31.05.	Schwerpunkt Siedlungsgrün	23.05.
12	14.06.	GA klassisches Heft	06.06.
13	14.06.	GA ÖGA 2024	30.05
14	12.07.	Nachbesprechung ÖGA	04.07.
15	09.08.	Schwerpunkt Produktion & Handel	31.07.
16	23.08.	Bildung (GA Klassisches Heft)	15.08.
16a	23.08	GA QV-Sonderbeilage Lernende	15.08
17	06.09.		29.08.
18	20.09.	Schwerpunkt Grün- & Hartflächenpflege	12.09.
19	04.10.		26.09.
20	18.10.	Schwerpunkt Gestaltungselemente	10.10.
21	01.11		24.10.
22	15.11.	Schwerpunkt Substrat & Vitalität	07.11.
23	29.11.		21.11.
24	13.12.	Schwerpunkt Betrieb & Management	05.12

## Wegen Festtagen: \*

**Heft 7** Erscheint am Freitag, 5. April (Osterwochenende 29.3.–1.4.24) Ins.&-DM-Schluss: Mittwochmittag, 27. März

**Heft 10** Erscheint am Freitag, 17. Mai (Auffahrt: Donnerstag, 9.5.24) Ins.&-DM-Schluss: Mittwochmittag, 8. Mai

GA = Grossauflage

# Dienstleistungen

**SCHAUENSTER**

Der eigene Garten – das private Lebensumfeld...  
 Hochbeet Cubus...  
**Zaunteam**  
**Sager**

## Schaufenster (PR-Seiten)

Inserenten können Ihre Produkte und Dienstleistungen in jeder Ausgabe kostenlos vorstellen.

Für Nicht-Inserenten kostet die PR-Spalte Fr. 300.-.

Der Beitrag beschränkt sich auf maximal 1400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild und allenfalls ein Logo. Texte müssen termingerecht und in angegebener Länge gemalt werden an: [u.guenther@jardinsuisse.ch](mailto:u.guenther@jardinsuisse.ch)

Ein Muster für die Aufbereitung finden Sie auf Seite 14.

- Die Rubrik Schaufenster wird in der Regel immer eine Woche vor der Heftproduktion fertig gestellt.
- Reservieren Sie Ihre PR-Spalte rechtzeitig und terminieren Sie den Liefertermin in Ihrer Agenda.
- Falls Sie den PR-Artikel nicht wünschen oder mehr Zeit brauchen, nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.
- Für Texte, die nicht fristgerecht eintreffen, wird ein Ersatz-PR aufbereitet. Der PR-Auftrag verfällt und wird nicht zu einem späteren Zeitpunkt berücksichtigt.

**MARKTPLATZ**

SCHAUFENSTER GARTENBLÜMCHEN REISEBEREIT

Was jeder Gärtner wissen sollte...  
**Haupt**  
[www.haupt.ch](http://www.haupt.ch)

## Standbesprechungen Fachmessen

Siehe Schaufenster (PR-Seite)

## Sponsoring – Kreuzworträtsel

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, günstig und erst noch verbunden mit einem positiven Image in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten – maximal 24 Platzierungen pro Jahr. Unser beliebtes Rätsel ermöglicht Ihnen einen wirksamen Werbeauftritt. Die Rätselfreunde verweilen durchschnittlich 15 bis 20 Minuten auf der Seite.

- das Lösungswort bestimmen Sie – maximal 22 Zeichen
- Werbefläche oben: 1/4-Banner (182 × 63,5 mm)
- Werbefläche Mitte: 1/8-Seite (81 × 60,5 mm)
- Preis: Fr. 1200.- (exkl. MwSt.)

## Kundenwünsche

Spezialformate und Platzierungen, Katalogversand, Umhelter usw. nach Absprache.  
 Vorschläge kosten nichts!

## Schlusspunkt

Witzige und interessante Kurznachrichten und Impressum.

**HUTTER HUTTER**

www - das Wood Wide Web...  
**PRODUKT der Woche**  
**DER NEUE**  
**HUTTER**

**Titel (maximal) 2 Zeilen**

**Bodenadditive für Härtefälle -  
Extremstandorte begrünen**

Trockenheit und widrige Bodenverhältnisse machen Bäumen, Sträuchern, Gräsern und Zierpflanzen das Leben schwer. Wenn für die Pflanzen keine Bewässerung installiert werden kann, sollte der Boden in der Lage sein, den letzten Niederschlag über eine möglichst lange Zeit hinweg zu speichern. Dies gelingt mit dem Bodenzuschlagsstoff Stockosorb. Frische Pflanzungen brauchen eine ausreichende Wasserzufuhr, um Ausfälle zu vermeiden. Für ohnehin stark beanspruchte Flächen im Stadtbereich stellt die Trockenheit dar.



Das Wasserspeichergranulat lagert sich an Wurzeln ab und versorgt diese dauerhaft mit Feuchtigkeit.

Um die von Gemeinden und auch privaten Auftraggebern immer wieder geforderte Anwachsgarantie zu leisten, greifen Landwirte auf Stockosorb zurück. Das Granulat der Hortima AG eignet sich für den Einsatz an Extremstandorten. Stockosorb schützt die Pflanzung vor Bewässerungsproblemen und begünstigt eine wirtschaftliche Pflanzung. Im Landschaftsbau kommt Stockosorb prophylaktisch bei leichten Böden und trockenen Standorten zum Einsatz. Das Wasser wird dort gehalten, wo es gebraucht wird, nämlich an der Pflanze. Dadurch wird die Überlebenschance der Pflanze erheblich vergrößert.

**Text maximal  
1400 Zeichen  
inkl. Leerzeichen  
vom Titel bis zur  
Adresse**

**Regenwassernutzung im Garten kann so einfach sein!**

Das kostenlos anfallende Regenwasser ist sehr weich und eignet sich daher optimal zur Bewässerung im Garten. Hug und Zollet verfügt über jahrelange Erfahrung im Bereich der Regenwassernutzung und bietet für alle Bedürfnisse das passende Produkt. Speziell für den Einsatz im Garten ausgelegt ist das Regenwasserset «Aqua-In». Kernstück dieses Sets ist ein Regenerspeicher aus Polyethylen zur unterirdischen Speicherung des Regenwassers. Es sind verschiedene Erdspeicher mit 52 500 Liter lieferbar. Bevor das Regenwasser in den Tank läuft, werden in einem Filter grobe Verunreinigungen aus dem Wasser gefiltert. Hug und Zollet setzt hier auf einen tausendfach bewährten Wirbel-Fein-Filter. Mittels anschlussfertig im Tank eingebauter Tauchpumpe wird das Wasser schliesslich zu den Gartenhähnen geleitet. Da die Pumpe automatisch startet, sobald ein Hahneneinbauten geöffnet wird, entfällt das mühsame Ein- und Ausschalten der Pumpe. Im Winter kann die Druckleitung einfach mittels im Tank eingebauten Hahnen entleert werden.

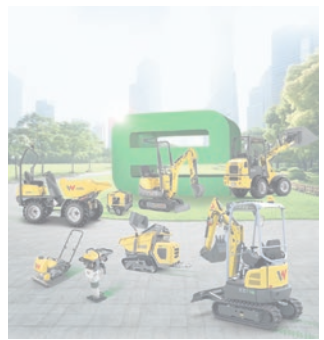
**1 Bild**



Regenwassernutzung im Garten kann so einfach sein, mit den Pakettlösungen von Hug und Zollet AG!

**Wacker Neuson an der GaLaBau Nürnberg 2018: Die Zukunft ist jetzt**

Auf der diesjährigen GaLaBau Nürnberg demonstrierte Wacker Neuson vom 12. bis 16. September, was im Bereich der Maschinenteknik heute schon alles möglich ist. Als Erweiterung für die Zero-Emission-Linie wurden neue, batteriebetriebene Maschinen vorgestellt. Aber auch das Thema Digitalisierung kam in Form einer neuen Telematik-Lösung mit App und Virtual Reality nicht zu kurz.



Die gesetzlichen Vorschriften fordern auch für Baumaschinen seit Jahren die Reduzierung von Emissionen. Bereits heute ist Wacker Neuson den gesetzlichen Bestimmungen zur Abgasreduzierung einen grossen Schritt voraus und bietet neben den konventionellen Baumaschinen, die weniger Emissionen ausstossen als ein PKW, eine ganze Zero-Emission-Linie an. Mit den Zero-Emission-Maschinen lässt sich eine innerstädtische Baustelle komplett emissionsfrei und leise betreiben. Wacker Neuson will in absehbarer Zukunft in jeder Hauptproduktgruppe mindestens ein emissionsfreies Produkt anbieten.

Die gesamte Zero-Emission-Linie war auf der GaLaBau zu bestaunen. Aktuell bietet Wacker Neuson zwei Akkustamper, einen Dual-Power-Bagger, zwei Elektro-Radlader und einen elektrisch betriebenen Kettenrummer an. Ganz neu ist die erste vorwärtslaufende, elektrische Vibrationsplatte AP1850e. Aber auch auf die ab 2019 verfügbaren Neuheiten, den ersten vollelektrischen Zero-Tail-Minibagger EZ17e und den elektrischen Raddumper DW15e konnten sich die Besucher freuen.

**hortima**  
Hortima AG  
Büntefeldstrasse 7, 5212 Hausen  
Telefon 056 448 99 40  
www.hortima.ch

Hug und Zollet AG  
**Adressblock  
inkl. Logo**  
www.hugzollet.ch

www.wackerneuson.com

# Kreuzworträtsel

Nutzen Sie eine von 24 exklusiven Gelegenheiten jährlich – und erst noch verbunden mit einem positiven Image – in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten!



## MARKTPLATZ

SCHAUFENSTER GÄRTNERSTELLEN.CH KLEININSERATE



### Ihr Rasen-Spezialist

offig. atele sam	Schwäre	fr. Bögen Hauptort	fr. von Vorläde	Gap in der Abm- spiegel	kurz für auf das	Schul- stens	Feuer- stes	höhr- Korte- nach in Sporen	Die Zucht- Sie- stigen
gerüh- licher Singspot	8			Autanz- Punkt- schrit- thinnen	Umkehr	fr. Arbeit	Stau- zentri- (SchMitt- berg)		
Land- stein		Vorteile	fr. Nennen		7				
Auspre- die- lant- werten	4	fröhlich			Normal- mass			2	
weitere Land- winger		BOH- du	nach- opten				fr. ja- wip- pelt- klinge		
								9	
hoch- schen Nage- zier		Hem- schuhe oder Tere	Viel das Ferkeln- bausen (Zoo)						
Land- stätt- ing- land- Paktler		Autanz- linge- stan	Spel- nanze- farbe						
		ein- fertigt	ange- horens Getreide	Spek- tral- fuchs- Anmel- dung	Schweiz- schil- Zie- schil- l	Frage- wort	fr. wip- pelt- klinge	ahem. die Wehrung	
	11		Platz			Vormann- Ein- steins 1	fr. wip- pelt- klinge	10	
							ehelich Getränk		1
							echt weit entfernt		

Unser beliebtes Rätsel ermöglicht Ihnen einen wirksamen Werbeauftritt. Die Rätselfreunde verweilen durchschnittlich 15 bis 20 Minuten auf der Seite.

Preis: 1200 Franken (exkl. 7,7% MwSt.)

Unter den richtigen Einsendungen ... verlosen wir 3 x je 1 Füllgermöti

Die Gewinner und Gewinnerinnen werden umgehend benachrichtigt. Über das Kreuzworträtsel wird keine Korrespondenz geführt. Einsenden oder faxen an: gpt@ic.ch, Böhlerhofstrasse 34, 5000 Aarau, Fax 044 588 55 40 (Einsendeschluss: 15. Juni 2016)

Meine Adresse  
 Name/Vorname .....  
 Strasse .....  
 PLZ/Ort .....

Auflösung letztes Kreuzworträtsel: «PARAMOUNT GILET»

# Umhefter

Sonderwerbeform. Ein- und mehrseitiger Werbedruck, der die Titel- und Rückseite vollständig oder teilweise umschliesst. Mit einem Umhefter ziehen Sie die ganze Aufmerksamkeit auf Ihre Top-Kampagne. Vorproduktion erforderlich.

Bilder sagen oftmals mehr, als Unmengen von Text.  
Stellen Sie der Grünen Branche Ihr Sortiment vor. Muster auf Anfrage.

## Umhefter-Kombi 1

Umhefter mit Ausklapper = 2 × halbe Seiten vor Titelseite/4 Seiten A4 hinten  
3.-/4.-Umschlagseite  
Total 8 Werbeflächen auf 6,5 Seiten A4  
Preis inkl. Produktion: CHF 7000.-



## Umhefter-Kombi 2

Umhefter ohne Ausklapper = 2 × halbe Seiten vor Titelseite/4 Seiten A4 hinten  
3.-/4.-Umschlagseite  
Total 6 Werbeflächen auf 4,5 Seiten A4  
Preis inkl. Produktion: CHF 6500.-





### Umhefter-Kombi 3

Umhefter ohne Ausklapper = 2 × halbe Seiten vor Titelseite/2 Seiten A4 hinten

Total 4 Werbeflächen auf 2,5 Seiten A4

Preis inkl. Produktion: CHF 5200.-



### Formate:

2 × 1/2-Werbefläche DIN A4 vor Titelseite je 128 × 30 mm, inkl. 3 mm Beschnitt

2 × 1/1-Werbefläche Umhefter hinten, je 216 × 303 mm, inkl. 3 mm Beschnitt

2 × 1/1-Werbefläche Ausklapper, je 206 × 303 mm, inkl. 3 mm Beschnitt

2 × 1/1-Werbefläche 3.-/4.-Umschlagseiten: je 216 × 303 mm inkl. Beschnitt

### Druckmaterial:

Druckmaterial benötigen wir eine Woche vor der Heftproduktion

Lieferadresse 1: Druckvorstufe [gplus@cavelti.ch](mailto:gplus@cavelti.ch)

Lieferadresse 2: CC zur Eingangskontrolle an: [u.guenther@jardinsuisse.ch](mailto:u.guenther@jardinsuisse.ch)

### Liefertermin:

Druckmaterial benötigen wir eine Woche vor der Heftproduktion

### Kontakt:

Ansprechperson Druckerei: Herr Simon Forrer, Tel. 071 388 81 75, [simon.forrer@cavelti.ch](mailto:simon.forrer@cavelti.ch)

# Minibroschüren (Booklets)

Sonderwerbeform mit viel Beachtung für die Vorstellung und Einführungen Ihrer Produkte und Dienstleistungen, wertvollen Tipps zu Produkten, aktuelle Neuigkeiten und Trends. Die praktischen Minibroschüren im handlichen A6-Format überzeugen mit ihren vielseitigen Einsatzmöglichkeiten.

Die Klammerheftung bietet zudem den Vorteil, dass die Seiten nahezu flach aufgeschlagen werden können und so die Inhalte wie Bilder oder Motive besonders gut zur Geltung kommen.

In unserem Angebot ist der Druck und die Auflage der von Ihnen gewählten g'plus-Ausgabe enthalten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, zusätzliche Exemplare für Ihren Gebrauch zu produzieren.

## Technische Angaben

- Format DIN A6
- 111 × 154 mm, inkl. 3 mm Beschnitt
- Klammerheftung
- Druckmaterial als PDF an: [gplus@cavelti.ch](mailto:gplus@cavelti.ch) und [simon.forrer@cavelti.ch](mailto:simon.forrer@cavelti.ch)
- Liefertermin mindestens eine Woche vor regulärem Inserateschluss

## Angebote

- CHF 3000.- Booklet mit 16 Seiten
- CHF 3500.- Booklet mit 20 Seiten
- CHF 3900.- Booklet mit 24 Seiten
- CHF 4300.- Booklet mit 28 Seiten
- Grossauflagenzuschlag: +25 % auf Bruttopreis

## Zusätzliche Minibroschüren

Ideales Werbemittel für Eigengebrauch: Messen, Aussendienst

- +CHF 400.- für zusätzliche 1000 Expl.
- +CHF 500.- für zusätzliche 1500 Expl.
- +CHF 600.- für zusätzliche 2000 Expl.

In Schachteln verpackt an die Adresse des Kunden geliefert (nur in der Schweiz gültig/Ausland auf Anfrage).



# Minibroschüren (Booklets) auf 1/1-Inserat geklebt

**Ist die Titelseite der von Ihnen gewünschten g'plus-Ausgabe bereits vergeben?**  
Kein Problem, dann bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Minibroschüre auf Ihr kostenloses 1/1-Inserat im 1. Heftdrittel zu platzieren.

- 1/1-Inserat kostenlos
- Format: randabfallend (216 x 303 mm, inkl. 3 mm Beschnitt)



# Aufkleber & Postkarten

**Sonderwerbform mit grosser Beachtung für Anlässe & Seminare.**

## Aufkleber

- beidseitig bedruckt
- Sonderplatzierung: Cover (Titelseite g'plus)
- Format 106 × 106 mm, inkl. 3 mm Beschnitt
- CHF 2000.-

## Postkarte

- beidseitig bedruckt
- Sonderplatzierung: Cover (Titelseite g'plus)
- Format 174 × 131 mm, inkl. 3 mm Beschnitt
- CHF 2500.-
- Druckmaterial als PDF an: [gplus@cavelti.ch](mailto:gplus@cavelti.ch) und [simon.forrer@cavelti.ch](mailto:simon.forrer@cavelti.ch)
- Liefertermin mindestens eine Woche vor regulärem Inserateschluss



# Aufmerksamkeit gewinnen

Steigern Sie Ihr Potenzial für mehr Aufmerksamkeit an der ÖGA, wir bieten Ihnen die geeigneten Plattformen.

Der Treffpunkt  
der Grünen Branche

öga  
26.-28.6.  
2024



2024  
Messekatalog  
Catalogue de la foire

Sektor 4.5 | Stand 520

öga

26.-28.6.2024  
Besuchen Sie uns!



## Günstige Werbepresenz auf [www.oega.ch](http://www.oega.ch)

Ein Inserat – doppelte Wirkung. Wenn Sie im ÖGA Katalog inserieren, profitieren Sie von einem stark vergünstigten Onlinebanner.

## Inseratekombi ÖGA Katalog und g'plus

Schalten Sie im ÖGA Katalog und in der Fachzeitschrift g'plus je ein Inserat, und Sie profitieren von einem einmaligen Sonderpreis.

Dazu erhalten Sie kostenlos ein Onlinebanner und eine einspaltige Publireportage unter der Rubrik Standbesprechung.

## Online-Zusatzpakete

### Online 1

Ihr Firmenlogo wird im Ausstellerverzeichnis aufgeschaltet.

### Online 2

Ihr Firmenportrait wird im Ausstellerverzeichnis direkt bei Ihrer Adresse aufgeschaltet (1400 Zeichen und ein hochaufgelöstes Bild).

Infos zur preiswerten Kombination (nur für ÖGA Ausstellende) unter 034 413 80 30

**Tipp:** ÖGA Sticker mit Text oder Standnummer versehen und in sämtlichen Kommunikationsmitteln einbauen.



### Kontakt:

Urs Günther, Leiter Inserate  
044 388 53 52, [u.guenther@gplus.ch](mailto:u.guenther@gplus.ch)  
g'plus, Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau

Der Treffpunkt  
der Grünen Branche

öga

26.-28.6.  
2024

# Insertionsbestimmungen

## 1. Rabattbestimmungen

Einzelinserate: Einschaltungen aus verschiedenen Aufträgen können während des laufenden Vertragsjahrs kumuliert werden. Die höhere Rabattstufe gilt aber nur ab dem Auftrag, mit dem das entsprechende Quantum erreicht wurde.

Wiederholungsrabatte: Wiederholungsrabatt wird gemäss der Rabattskala gewährt. Umfasst das Auftragsvolumen im laufenden Vertragsjahr 5 Einschaltungen oder mehr, wird die erreichte Rabattstufe ins neue Jahr übertragen.

Rabattnachbelastung: Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

## 2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion; sie beträgt 12 Monate.

## 3. Probeabzüge

Probeabzüge erhält der Kunde nur auf ausdrücklichen Wunsch. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird das Inserat als genehmigt betrachtet.

## 4. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (S/W-Anfertigung) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

## 5. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach jeder Ausgabe versandt und sind innert 30 Tagen rein netto zu bezahlen.

## 6. Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss) verrechnen wir 35 % des Preises!

## 7. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

## 8. Preisänderungen

Aufträge für das Folgejahr werden ab Oktober des laufenden Jahres gemäss dem neuen Tarif verrechnet.

## 9. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

## 10. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht: Gemäss Art. 28 ff. ZGB hat derjenige, der durch Tatsachendar-

stellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

### **11. Fehlerhaftes Erscheinen**

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe usw.) begründet und berechtigen nicht zu Zahlungsverminderung oder Ersatzanzeige. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

### **12. Verschiebungsrecht**

Jeder Verleger kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen ohne vorgängige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

### **13. Platzierungswünsche oder -vorschriften**

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

### **14. Vorzeitige Vertragsauflösung**

Sollte während der Vertragsdauer das Erscheinen der Zeitung eingestellt werden, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

### **15. Missbrauch des Chiffredienstes**

Zur Vermeidung eines Missbrauchs des Chiffredienstes behalten sich die Verleger – unter Wahrung des Schrift- und Geschäftsgeheimnisses sowie des Datenschutzes – vor, die eingehenden Angebote stichprobenweise zu öffnen.

### **16. Anwendbare Rechtsnormen**

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie diese Geschäftsbedingungen und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

### **17. Datenschutz**

Gemäss Bundesgesetz über den Datenschutz vom 25. September 2020 (DSF).

### **18. Gerichtsstandbestimmung**

Der Gerichtsstand ist Aarau.

# g plus

## Mit B2B-Werbung zum Erfolg in der Grünen Branche

Das Fach- und Verbandsmagazin g plus informiert Entscheidungsträger über die grünen Trends.



### Kontakt

Urs Günther, Leiter Inserate  
Telefon 044 388 53 22  
u.guenther@jardinsuisse.ch

[www.gplus.ch](http://www.gplus.ch)