

Media-Informationen
Erscheinungsdaten
Preise und Formate



Ihre Dienstleistungen und Produkte interessieren
die Entscheidungsträger der grünen Branche.

Einleitung

Ihre Werbung, Spezialausgaben

3

Impressum

Herausgeber, Druck, Jahrgang, Auflage

4

Erscheinungsdaten

Vorgesehene Themen, Insetrateschluss

5

Inseratetarife

**Werbeinserate
Beilagen/Beihefter
Rabatte/Zuschläge**

6

Stelleninserate

Stelleninserate, Print und online

8

Dienstleistungen

**Schaufenster, Sponsoring, Kunden-
wünsche, Leserservice**

9

Bestimmungen

Kleingedrucktes

10



Erfolg mit
B2B-
Werbung in der
Grünen Branche

g'plus
g'plus.ch
g'plus ROMANDIE

Einleitung

Ihre Werbung, Stellen-/Marktplatzinserate

g'plus ROMANDIE bietet für die gärtnerische Branche in der Schweiz alle zwei Monate (6-mal jährlich) Informationen aus erster Hand. Als Fachzeitschrift des Unternehmensverbandes Gärtner Schweiz, JardinSuisse, ist g'plus ROMANDIE immer am Puls der Grünen Branche. Unsere Stellen- und Marktplatzinserate werden von Schweizer Betrieben, von privaten Anbietern und Suchenden ausgeschrieben. Eine zusätzliche Onlineschaltung erhöht die Erfolgchance.

B2B-Fachzeitschrift von JardinSuisse

g'plus ROMANDIE ist als B2B-Magazin in der Grünen Branche einzigartig. In seiner Doppelfunktion als Verbands- und Fachzeitschrift wird g'plus ROMANDIE von Kaderleuten und Entscheidungsträgern der Grünen Branche intensiv gelesen.

Spezialausgaben

Jedes Jahr warten wir mit vielen Highlights auf. Beachten Sie die Themenschwerpunkte auf Seite 5 in diesem Tarif. Besondere Erwähnung verdient unsere Grossauflage zur Fachmesse «ÖGA».

Haben Sie Fragen? Wir beraten Sie gerne.



Anzeigen
Urbanic Régie publicitaire
Claude Froelicher
Avenue Edouard-Daples 54
1006 Lausanne
Tel. +41 (0)79 278 05 94
claude.froelicher@urbanic.ch

Impressum

| | | | |
|----------------------------------|--|-----------------------|------------------------------|
| Herausgeber | JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Bahnhofstrasse 94, 5000 Aarau | | |
| Inserate | Claude Froelicher | Tel. 079 278 05 94 | claudе.froelicher@urbanic.ch |
| Verlagsleitung | Thomas Pfyffer | Tel. 044 388 53 53 | t.pfyffer@jardinsuisse.ch |
| Redaktion | Alain-Xavier Wurst | Tel. +33 762 66 91 30 | redaction@gplus.ch |
| | Leandra Jordi | Tel. 044 388 53 55 | l.jordi@jardinsuisse.ch |
| | Urs Rüttimann | Tel. 044 388 53 54 | u.ruettimann@jardinsuisse.ch |
| Abonnemente | Sabine Albertsen | Tel. 044 388 53 20 | abo@gplus.ch |
| Fax | | Fax 044 388 53 40 | |
| Druck | Cavelti AG, Marken. Digital und gedruckt. Wilerstrasse 73, 9200 Gossau Tel. 071 388 81 81, gplus@cavelti.ch Drucktechnische Angaben: Offsetdruck, Profibulk FSC, matt gestrichen, 100 g/m ² , mit Lack. Digitale Daten als InDesign-File oder PDF, Fotos als .tif oder .eps (300 dpi/175 lpi) | | |
| Offizielles Organ von | JardinSuisse, Unternehmerverband Gärtner Schweiz Diversen weiteren Fachverbänden, siehe www.gplus.ch | | |
| Abonnemente | Jahresabonnement JardinSuisse-Mitglieder: CHF 61.- (inkl. MwSt.) Jahresabonnement Schweiz: CHF 68.- Jahresabonnement Ausland: CHF 78.- Zweitabo Schweiz: CHF 39.- Die Abrechnung erfolgt pro Kalenderjahr. | | |
| Erscheinungsweise | 6× jährlich | | |
| Jahrgang | 6 | | |
| ISSN | 2571-6395 | | |
| Auflage | Gedruckte Auflage: 1000 | | |

Media-Informationen

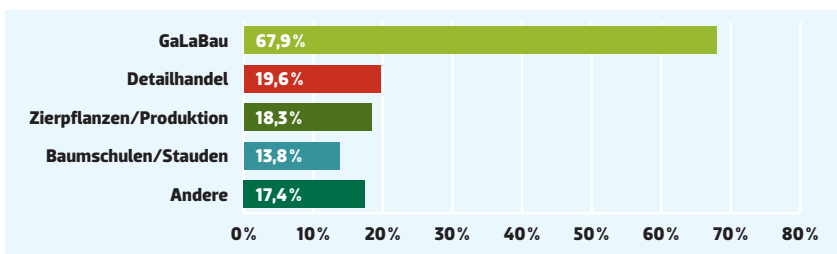
g'plus ROMANDIE ist eine Fachzeitschrift für Gärtner, herausgegeben vom Unternehmerverband Gärtner Schweiz, JardinSuisse. g'plus ROMANDIE wird von allen Verbandsmitgliedern und deren Angestellten, von Betriebsleitern, den Entscheidungsträgern ebenso von Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen sowie Auszubildenden aller Fachbereiche und von Fachleuten ausserhalb des Verbandes gelesen.

Themenbereiche

Garten-/Landschaftsbau, Pflanzenverwendung, Endverkauf, Produktion, Pflanzenneuheiten, Friedhof, Baumschulen, Stauden, Gartencenter und Blumenbörsen, Baumaschinen, Nutzfahrzeuge, Hersteller von Produkten für die Grüne Branche, Messen, Nachwuchs, Aus- und Weiterbildung, Betriebswirtschaft, Management, Verbandsnachrichten, Kurse und Veranstaltungen, Firmenportraits.

Konditionen

Es gelten Einheitspreise, Farbe wird nicht verrechnet.



Erscheinungsdaten

| Nr. | Erscheinungsdatum | Vorgesehene Themen 2024 | Inserate- & DM-Schluss Mo. 12 Uhr |
|-----|-------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | 13.02. | Schwerpunkt Substrat & Vitalität | 05.02. |
| 2 | 16.04. | | 08.04. |
| 3 | 18.06. | GA ÖGA 2024 | 10.06. |
| 4 | 13.08. | | 05.08. |
| 5 | 15.10. | Schwerpunkt Produktion & Handel | 07.10. |
| 6 | 10.12. | | 02.12. |

Werbung

| | Format / Seitenteile A4 | Einheitspreise | Satzspiegel (Breite x Höhe) |
|---|--|--------------------|---|
| Inserate | 1/1-Seite | 2300.– | 182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*) |
| | 3/4-Seite | 1800.– | hoch 135,5 x 266 mm, (randabfallend: 157,5 x 303 mm*) |
| | 1/2-Seite | 1300.– | hoch 89 x 266 mm, (randabfallend: 111 x 303 mm*) quer 182 x 131 mm, (randabfallend: 216 x 152 mm*) Spezialformat 135,5 x 198,5 mm |
| | 3/8-Seite | 1100.– | hoch 89 x 198,5 mm |
| | 1/3-Seite | 850.– | hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm |
| | 1/4-Seite | 700.– | hoch 89 x 131 mm, quer 182 x 63,5 mm |
| Kleininserate/ Marktplatz | 1/6-Seite | 400.– | quer 89 x 86 mm |
| | 1/8-Seite | 300.– | hoch 42,5 x 131 mm, quer 89 x 63,5 mm Banner 182 x 29,75 mm |
| | 1/12-Seite | 210.– | hoch 42,5 x 86 mm |
| | 1/16-Seite | 170.– | hoch 42,5 x 63,5 mm, quer 89 x 29,75 mm |
| Umschlagseiten/ Aufkleber/Umhefter | Umhelter 2 1/2 Seiten | 5200.– | randabfallend: 128 x 303 mm + 216 x 303 mm* |
| | 4. Umschlagseite | 2600.– | 182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*) |
| | 2./3. Umschlagseite | 2500.– | 182 x 266 mm (randabfallend: 216 x 303 mm*) |
| | Booklet (Minibroschüre)** | 3000.– | 16 Seiten à 105 x 148 mm |
| | Booklet (Minibroschüre)** | 3500.– | 20 Seiten à 105 x 148 mm |
| | Aufkleber beidseitig bedruckt** | 2000.– | 100 x 100 mm |
| Postkarte beidseitig bedruckt** | 2500.– | 168 x 125 mm | |
| Panorama | 1/1-Panorama (Doppelseite) | 4500.– | 388 x 266 mm (randabfallend: 426 x 303 mm*) |
| | 1/2-Panorama (über Doppelseite, untere Hälfte) | 2600.– | 388 x 131 mm (randabfallend: 426 x 150 mm*) |
| | 1/3-Panorama (über Doppelseite, unterer Drittel) | 1950.– | 388 x 86 mm (randabfallend: 426 x 107 mm*) |
| | 1/4-Panorama (über Doppelseite, unterer Viertel) | 1600.– | 388 x 63,5 mm (randabfallend: 426 x 85 mm*) |
| textanschlüssend, im redaktionellen Teil | 1/2-Seite | 1500.– | hoch 89 x 248,5 mm (randabfallend: 111 x 303 mm*) quer 182 x 122 mm (randabfallend: 216 x 150 mm*) |
| | 1/3-Seite | 1200.– | hoch 58 x 248 mm |
| | 1/4-Seite | 800.– | quer 182 x 59 mm |
| | 1/6-Seite | 600.– | quer 182 x 36 mm |
| | 1/8-Seite | 400.– | quer 182 x 27,5 mm |
| | Editorial-Inserat, Seite 3, 1/4-Seite | 1000.– | 182 x 59 mm |
| | Inhaltsverzeichnis-Inserat, Seite 4 | 400.– | 62 x 36 mm |
| | Schaufenster-Inserat, 1/3-Seite | 900.– | 58 x 248 mm |
| Schlusspunkt-Inserat, 1/4-Seite | 900.– | hoch 50 x 253,5 mm | |
| Publi- reportage | 1/1-Seite Publireportage | 1800.– | 182 x 266 mm |
| | 1/2-Seite Publireportage | 1200.– | hoch 89 x 266 mm, quer 182 x 131 mm |
| | 1/3-Seite Publireportage | 800.– | hoch 89 x 176 mm, quer 182 x 86 mm |

* randabfallend inkl. 3 mm Beschnitt ** auf Titelseite geklebt

Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss) verrechnen wir 35 % des Preises!

Beilagen/Beihefter

Beilagen

- 1 Beilage bis 50 g **1900.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 75 g **2000.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage bis 100 g **2100.-** (inkl. Beilegen und Porto)
- 1 Beilage über 100 g *auf Anfrage*

Rabatte/Zuschläge

Rabatte

Sonderrabatte: (auf Bruttopreise, nicht kombinierbar mit Wiederholungsrabatt)

- JardinSuisse-Mitglieder **15 %** auf Werbe- und Stelleninserate
- Kombirabatte auf Anfrage **15 %**

Wiederholungsrabatte:

3 × = 5 % Rabatt; 6 × = 10 % Rabatt; 10 × = 15 % Rabatt; 20 × = 20 % Rabatt

Werbeagenturen:

Beraterkommission von 5 % auf Kundennetto

Zuschläge (auf Bruttopreise nicht rabattberechtigt)

- Chiffreinserate Bearbeitungsgebühr: **CHF 20.-**
- Nachbearbeitungsgebühr für verrechnete Inserate: **CHF 20.-**
- Platzierungsvorschrift (1. Heftdrittel, rechte Seite usw.): **5 %**
- Für Grossauflagen (auf Bruttopreis): **25 %**

Stelleninserate

Print und online erhöht Ihre Erfolgchance

Stelleninserate erscheinen in unserem Magazin g'plus ROMANDIE und werden zusätzlich auf www.gärtnerstellen.ch online aufgeschaltet.

Stelleninserate

Unsere Stelleninserate werden von Schweizer Betrieben und Stellensuchenden der Grünen Branche ausgeschrieben.

Stellenbörse online auf www.gärtnerstellen.ch

Unsere Website verzeichnet durchschnittlich 13 300 Seitenaufrufe monatlich. Unsere Seite ist einfach gestaltet. Alle Kombi-Inserate (Print und Online) werden im gleichen Format in der Reihenfolge des Eingangs für die Dauer von 60 Tagen aufgeschaltet. Die Sichtung der Texte erfolgt durch einfaches Scrollen oder mithilfe einer Schweizer Karte. Dort kann die Suche nach Regionen eingegrenzt werden.

Konditionen

Es gelten Einheitspreise (Farbe wird nicht verrechnet), Jardin-Suisse-Mitglieder profitieren von 15 % Rabatt.

| Formate / Seitenteile A4 | Einheitspreise | | Satzspiegel (Breite × Höhe) |
|--|--|--|---|
| Inserate inklusive Onlineschaltung (60 Tage) | kein Verbandsmitglied JardinSuisse | Verbandsmitglied JardinSuisse (Preis inkl. Rabatt) | Druckmaterial: Wordtext und farbiges Logo (pdf, 300 dpi) oder digitale Daten als pdf, tif oder eps. |
| 1/1-Seite | 1400.– | 1190.– | 182 × 266 mm |
| 3/4-Seite | 1200.– | 1020.– | hoch 135,5 × 266 mm |
| 1/2-Seite | 780.– | 663.– | hoch 89 × 266 mm, quer 182 × 131 mm, A5 135,5 × 198,5 mm |
| 3/8-Seite | 590.– | 501.50 | hoch 89 × 198,5 mm |
| 1/3-Seite | 490.– | 416.50 | hoch 89 × 176 mm, quer 182 × 86 mm |
| 1/4-Seite | 390.– | 331.50 | hoch 89 × 131 mm, quer 182 × 63,5 mm |
| 1/6-Seite | 320.– | 272.– | quer 89 × 86 mm |
| 1/8-Seite | 280.– | 238.– | quer 89 × 63,5 mm, Banner 182 × 29,75 mm |
| 1/12-Seite | 250.– | 212.50 | hoch 42,5 × 86 mm |
| 1/16-Seite | 220.– | 187.– | hoch 42,5 × 63,5 mm, quer 89 × 29,75 mm |
| Nur Onlineschaltung für 30 Tage | 200.– | 170.– | Online werden keine Logos aufgeschaltet |
| Nur Onlineschaltung für 45 Tage | 280.– | 238.– | Online werden keine Logos aufgeschaltet |
| Zuschlag für Chiffreinserate | 20.– | 20.– | Durch Chiffre-Geheimnis geschützt! |
| Lernende und Lehrgänger kostenlos | 0.– | 0.– | 1/16- bis maximal 1/8-Seite plus Onlineschaltung |



Dienstleistungen

Terreux pour légumes «Bio» - Riscuter avec charbon végétal

Les légumes secs, céréales et autres légumes secs sont un excellent complément alimentaire pour les chats et chiens. Ils sont riches en protéines et en fibres. Ils sont également riches en vitamines et en minéraux. Ils sont donc un excellent complément alimentaire pour les chats et chiens.

Le terreux pour légumes «Bio» est un terreux enrichi en charbon végétal et en fibres. Il est idéal pour les chats et chiens.

RIC-TER

Riscuter Préparation de Terre Ocs
Biosphère
Lubrification
Lubrification
Lubrification

Partenariat international avec Felco et Simoni & Sisti

Felco et Simoni & Sisti sont deux sociétés italiennes qui produisent des outils de jardinage de haute qualité. Ils sont utilisés par des professionnels et des amateurs.

Le terreux pour légumes «Bio» est un terreux enrichi en charbon végétal et en fibres. Il est idéal pour les chats et chiens.

FELCO

Felco Labor - Equipement
www.felco.com

35

Schaufenster (PR-Seiten)

Inserenten können Ihre Produkte und Dienstleistungen in jeder Ausgabe kostenlos vorstellen.

Für Nicht-Inserenten kostet die PR-Spalte Fr. 300.-. Der Beitrag beschränkt sich auf maximal 1400 Zeichen (inkl. Leerzeichen), ein Bild und allenfalls ein Logo. Texte müssen termingerecht und in angegebener Länge gemalt werden an: claudе.froelicher@urbanic.ch.

Standbesprechungen Fachmessen

Siehe Schaufenster (PR-Seite)

Sponsoring – Kreuzworträtsel

Nutzen Sie die exklusive Gelegenheit, günstig und erst noch verbunden mit einem positiven Image in unserer Gärtnerfachzeitschrift als Sponsor aufzutreten – maximal 24 Platzierungen pro Jahr. Unser beliebtes Rätsel ermöglicht Ihnen einen wirksamen Werbeauftritt. Die Rätselfreunde verweilen durchschnittlich 15 bis 20 Minuten auf der Seite.

- das Lösungswort bestimmen Sie – maximal 22 Zeichen
- Werbefläche oben: 1/4-Banner (182 × 63,5 mm)
- Werbefläche Mitte: 1/8-Seite (81 × 60,5 mm)
- Preis: Fr. 1200.- (exkl. MwSt.)

Kundenwünsche

Spezialformate und Platzierungen, Katalogversand, Umhefter usw. nach Absprache.

Vorschläge kosten nichts!

Schlusspunkt

Witzige und interessante Kurznachrichten und Impressum.

Sexe floral

(8x) Des étiers en fleur, la terre est fertile. C'est le moment de semer les graines de nos légumes. Ils ont besoin de terre riche en nutriments et de soleil pour pousser.

Le terreux pour légumes «Bio» est un terreux enrichi en charbon végétal et en fibres. Il est idéal pour les chats et chiens.

RIC-TER

Riscuter Préparation de Terre Ocs
Biosphère
Lubrification
Lubrification
Lubrification

HUTTER

LE PRODUIT de la recherche

Le produit de la recherche HUTTER est un produit de haute qualité. Il est utilisé par des professionnels et des amateurs.

HUTTER

HUTTER Rubobit
U27

Le plus grand catalogue de 5 tonnes offre les meilleures offres.

Machin de grande puissance. Le meilleur pour un meilleur prix.

Catalogue gratuit.

Le plus grand catalogue de 5 tonnes offre les meilleures offres.

Autre: des échantillons gratuits.

HUTTER S.A. MOCHES DE CHAMBERY

10000 Chambery
Tél: 04 78 50 10 10
www.hutter.com

46

Insertionsbestimmungen

1. Rabattbestimmungen

Einzelinserate: Einschaltungen aus verschiedenen Aufträgen können während des laufenden Vertragsjahrs kumuliert werden. Die höhere Rabattstufe gilt aber nur ab dem Auftrag, mit dem das entsprechende Quantum erreicht wurde.

Wiederholungsrabatte: Wiederholungsrabatt wird gemäss der Rabattskala gewährt. Umfasst das Auftragsvolumen im laufenden Vertragsjahr 5 Einschaltungen oder mehr, wird die erreichte Rabattstufe ins neue Jahr übertragen.

Rabattnachbelastung: Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion; sie beträgt 12 Monate.

3. Probeabzüge

Probeabzüge erhält der Kunde nur auf ausdrücklichen Wunsch. Bleibt das «Gut zum Druck» bis zum verlangten Termin aus, wird das Inserat als genehmigt betrachtet.

4. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (S/W-Anfertigung) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

5. Zahlungskonditionen

Die Rechnungen werden nach jeder Ausgabe versandt und sind innert 30 Tagen rein netto zu bezahlen.

6. Kurzfristige Stornierung

Bei kurzfristiger Stornierung (weniger als 21 Tage vor Inserateschluss) verrechnen wir 35 % des Preises!

7. Verzugszins

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen bezahlt, kann ein Verzugszins berechnet werden. Der Verzugszins richtet sich nach Art. 104 OR Abs. 3.

8. Preisänderungen

Aufträge für das Folgejahr werden ab Oktober des laufenden Jahres gemäss dem neuen Tarif verrechnet.

9. Ablehnung von Anzeigen

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

10. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.

UWG: Der Anzeigenkunde stellt sicher, dass seine Anzeigen nicht gegen das UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) verstossen. Im Falle einer Verletzung des UWG trägt er die volle Verantwortung für allfällige den Verleger betreffende Konsequenzen. Insbesondere verpflichtet sich der Anzeigenkunde, sämtliche Kosten und Unkosten, die sich für den Verleger aus einem UWG-Verfahren ergeben, zu übernehmen.

Gegendarstellungsrecht: Gemäss Art. 28 ff. ZGB hat derjenige, der durch Tatsachendar-

stellungen in periodisch erscheinenden Medien in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, Anspruch auf Gegendarstellung. Der Verlag kann die Gegendarstellung verweigern, wenn sie offensichtlich unrichtig ist oder wenn sie gegen das Recht oder die guten Sitten verstösst. Der Anzeigenkunde, der die beanstandete Tatsachenbehauptung veranlasst hat, verpflichtet sich, die durch die Ausübung des Gegendarstellungsrechts anfallenden Kosten zu tragen.

11. Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens sowie der verwendeten Rohstoffe (Papier, Farbe usw.) begründet und berechtigen nicht zu Zahlungsverminderung oder Ersatzanzeige. Mängelrügen müssen innerhalb 10 Tage nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Die Bestreitung eines oder mehrerer Posten der Rechnung entbindet den Auftraggeber nicht von der Pflicht, den Restbetrag dieser Rechnung zu begleichen. Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Anzeigenkunden.

12. Verschiebungsrecht

Jeder Verleger kann sich aus technischen Gründen vorbehalten, für bestimmte Daten vorgesehene, aber dem Inhalt nach nicht termingebundene Anzeigen ohne vorgängige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Ausgabe vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint eine nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

13. Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers werden nur unverbindlich entgegengenommen. Für Anzeigen mit festen Platzierungsvorschriften wird, sofern diese vom Verlag akzeptiert werden, ein Platzierungszuschlag erhoben.

Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Ein Platzierungszuschlag wird in diesem Fall nicht erhoben.

14. Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer das Erscheinen der Zeitung eingestellt werden, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.

Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

15. Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Vermeidung eines Missbrauchs des Chiffredienstes behalten sich die Verleger – unter Wahrung des Schrift- und Geschäftsgeheimnisses sowie des Datenschutzes – vor, die eingehenden Angebote stichprobenweise zu öffnen.

16. Anwendbare Rechtsnormen

Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie diese Geschäftsbedingungen und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

17. Datenschutz

Gemäss Bundesgesetz über den Datenschutz vom 25. September 2020 (DSF).

18. Gerichtsstandbestimmung

Der Gerichtsstand ist Aarau.

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

DES IDÉES POUR LA PROPRÉTÉ DE L'AIR
DES PÉRIES MÉCANIQUES ET DES ARGEMENTS
NOUVEAU PASSÉPORT PHTOCANVALE

POINT FORT MACHINES DE CONSTRUCTION

2 24 AVRIL 2019 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

RÉMETTRE SON ENTREPRISE
ET LE PROJET DE LA TOURBEE
PROTECTION BIOLOGIQUE

POINT FORT

3 18 JUIN 2019 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

BOULE CONTREBILION POUR L'AMBIENTEMENT
MARGE LAQUER POUR LA CONSTRUCTION
NOUVELLES FACONS DE GNERER DU COURANT

POINT FORT MATERIAUX DE CONSTRUCTION

4 27 AOÛT 2019 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

ARBRES EXCITÉS POUR NOS VILLES
EMBIORNNEMENT À LE VENT EN POUSSE
FORMATION SUR LES ENGINES DE CHEMINIER

POINT FORT

5 23 OCTOBRE 2019 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

LAURE PONTIER TRAVAILER EN TÊTE
ESSAIS DE PRODUCTION SANS TOURNE
ACTUALITÉ PHYTO DES ARBRES

POINT FORT SOLET SUBSTRATS

6 17 DÉCEMBRE 2019 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

LES CHÈRES DE FAUVEN
SEIN LE PROJET DES PIONNIERS
UN TOMBERAULT POUR TERRAINS DIFFICILES

POINT FORT

1 3 MARS 2020 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

LE SYNDICAT 24 VOISINS
UNE CABANE DE JARDIN À VENTES FINISSILES
COVID-19 - ÉVALUATION

POINT FORT VIVRE AU JARDIN

2 14 AVRIL 2020 Jardins Suisse

LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELLS DE L'HORTICULTURE

g plus

ROMANDE

LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES EN COURTES
DE PAYSANLANS ISSU DUS
LES JARDINIERS-MIMANS PROTEGENT LEUR PEAU

POINT FORT

3 9 JUIN 2020 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Protection durable des plantes
Des diplômes sans cérémonie
Biodiversité, une ligne de conduite
Des plans d'eau pour les jardins de toute taille

POINT FORT

4 15 JUIN 2020 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Mains durs, sera la chute
Les conditions d'une bonne typpie
Bilo-poles autotrajique

Point fort Matériaux de construction

5 20 octobre 2020 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Des bandes fleuries pour les municipalités
Immergible, démonstration
Rouleaux de gazon locaux

POINT FORT

6 14 décembre 2020 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

La demande de substrats durables est en hausse
De quel ont besoin les vivaces indigènes?
Pour les oiseaux: des vitres moins dangereuses

POINT FORT

1 2 mars 2021 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Accepter le désordre au jardin
Expliquer au lieu d'interdire
Des réunions en mode pandémie

POINT FORT

2 22 avril 2021 Jardins Suisse

Erfolg mit B2B-Werbung in der Grünen Branche

g plus
g plus.ch
g plus ROMANDE

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Architectes: l'attention son mur
Les clients suivent leur coin de prairie
Recycles le plastique. Dur et solutions

POINT FORT

3 22 juin 2021 Jardins Suisse

Le Magazine des professionnels de l'horticulture

g plus

ROMANDE

Des plantes sauvages pour la biodiversité
Sarrasin, japonais, attention danger
«Innové plutôt que régler»

POINT FORT

4 24 août 2021 Jardins Suisse